

# Dario Frattini

8606 Greifensee | +41 79 243 09 90 | [dario.frattini@bluewin.ch](mailto:dario.frattini@bluewin.ch) | <https://www.linkedin.com/in/dariofrattinifuehreneerfolg/>

---

Erfahrener Experte im Bereich Vertrieb und Produktmanagement mit über 15 Jahren Erfahrung in IT, Einzelhandel und Sport. Nachgewiesene Erfolge in den Bereichen digitale Transformation, Unternehmensrecht und strategische Führung. Kompetent in Projektmanagement, Datenanalyse mit Excel und zwischenmenschlicher Kommunikation für effektive bereichsübergreifende Zusammenarbeit. Fließend in Deutsch und Englisch; konversationsicher in Französisch und Grundkenntnisse in Italienisch.

## Persönliche Stärken

---

- **Strategische Führung & Personalmanagement:** Zertifiziert in fortgeschrittener Führung, emotionaler Intelligenz und Menschenführung.
- **Digitale Transformation & Unternehmensstrategie:** Erfahrung in digitalen Projekten, Unternehmensrecht und strategischer Planung mit Business Model Canvas.
- **Projektmanagement & Datenanalyse:** Erfahren in Excel, Datenvisualisierung und grundlegenden Projektmanagement-Prinzipien.
- **Zwischenmenschliche Kommunikation & Präsentation:** Fortgeschrittene Kenntnisse in Präsentationstechnik, aktivem Zuhören und effektiver Gesprächsführung.

## BERUFLICHE ERFAHRUNG

---

### Ricoh Schweiz AG (Ricoh Central and Eastern Europe)

Wallisellen / Schweiz

*Senior Regional Commercial Product & Services Manager Digital Workspace*

*Central & Eastern Europe Marketing*

10.2023 – Heute

*Regional Commercial Product & Services Manager Digital Workspace*

*Central & Eastern Europe Marketing*

10.2022 – 09.2023

Verantwortlicher Lösungsfinder für Herausforderungen der Office Produktgruppe und Fachführung der Mitarbeiter. Als Teilnehmer des Talentförderprogramms bin ich Teil der Projekte für die Verbesserung der Unternehmensprozesse und Innovationsförderung. Einbringen eigener Innovationsprojekte von der Idee bis zum Businessplan und der Strategischen Ausrichtung und Projektleitung/Begleitung abhängig der führenden Abteilung. Transformation von hybrider operativer zu rein strategischer Ausrichtung. Ausfüllen von Lücken und

### Innovation + Kaizen

- SPOC Projekt Kundenkontakt mit KI Integration und Chatbot
- Private Label Projekt mit IT Hersteller für DACH / Europa / Weltweit Skalierung
- Prozesserstellung und Harmonisierung auf Basis der länderübergreifenden Abteilungszusammenlegung
- Prozessprüfung und Verbesserungen

### Verantwortung

- 210 – 230 Mio CHF Budget steigend
- Ansprechpartner für 300 Verkäufer und Crossfunktionale Abteilungen in DACH/Europa
- Fachführung von bis zu 6 Mitarbeitern

**Ricoh Schweiz AG**

Product Manager Office Solution Hardware  
 Local Business Process Owner Pricing & Products

Wallisellen / Schweiz

05.2017 – 09.2022

01.2018 – 09.2023

SPOC für Verkauf, Einkauf, Technik und Support für die Schweiz mit bis zu 40 Mio CHF Budget.  
 Einarbeitung- und Bildungsverantwortlicher, Prozessspezialist für den ERP Bereich Produkte und Preise.

**Media Markt Management Schweiz AG**

Product Manager Neue Medien IT Hardware / Zubehör

Dietikon / Schweiz

11.2014 – 04.2017

Einkaufs- und Vermarktungsverantwortung für die Schweiz mit bis zu 70 Mio CHF Budget. Strategische Produkt und Lieferanten Management. Inter-/Nationale Einkaufsverhandlungen, Sicherstellen der Warenverfügbarkeit, Vertragsverhandlungen mit Herstellern und Dienstleistern in D/F/E. Projektmitarbeit Zentralisierung Nationale Steuerung und Projekt-Ansprechpartner für die lateinische Schweiz.

**swiss marketing academy**

Dozent für Finanzen, Distribution, Vertrieb  
 Lehrgangleiter, Lehrgangskoordinator, Vertrieb

Zürich/Bern / Schweiz

06.2011 – 06.2023

06.2011 – 10.2014

Prozessoptimierung und Qualitäts-Sicherung

**autronic ag**

Marketingleiter / Senior Product Manager, GL Mitglied  
 Product Manager  
 Junior Product Manager  
 Product Manager Assistant  
 Stv. Teamleiter Verkaufsadministration

Dübendorf/Glattfelden / Schweiz

12.2009 – 05.2011

2007 – 11.2009

2004 – 2009

2000 – 2003

1999 – 2000

Einkaufs- und Vermarktungsverantwortung für die Schweiz bis zu 25 Mio CHF, Strategische Produkt und Lieferanten Management. Inter-/Nationale Einkaufs-/ Verkaufsverhandlungen, Sicherstellen der Warenverfügbarkeit, Vertragsverhandlungen mit Herstellern und Dienstleistern in D/F/E.

**FÜHRUNGS ERFAHRUNG**


---

<b>autronic ag</b>	Abteilung	1.5 Jahre
	Assistenz	2 Jahre
	Lehrlinge	10 Jahre
<b>Ricoh Schweiz AG</b>	Fachführung	3 Jahre
	Lehrlinge	4 Jahre
<b>Swiss marketing academy</b>	Fachführung	3 Jahre
<b>Media Markt Management AG</b>	Fachführung	1 Jahr
<b>Militär</b>	Korporal/Wachtmeister	11 Jahre

## AUS-/WEITER-BILDUNG, DIVERSES

---

<b>Euro-FH Hamburg</b>	<b>Digital Business Management MA i.A.</b> Vertiefung IT & Service Management Digital Work & Collaboration	2021 – ca. 07.2025
<b>Swiss marketing academy Zürich</b>	<b>eidg. dipl Marketingleiter / Prof. Master</b>	2013
<b>HFW KVZ Business School Zürich</b>	<b>dipl. Betriebswirtschafter HF</b> Projektleiter SIZ	2008 – 2011 2010
<b>Swiss marketing academy Zürich</b>	<b>eidg. FA Verkauf/Marketing</b>	2014
<b>KV Uster</b>	<b>Kaufmännischer Angestellter</b>	1996 – 1999
<b>Gossau ZH / Dörflingen SH</b>	<b>Unter-&amp; Mittelstufe, Sekundarschule</b>	1986 – 1996

### SPRACHEN:

Deutsch (Muttersprache), Französisch (fließend), Englisch (fließend mit Diplom C2), Italienisch (Basis)

### WEITERE:

Ausbildungen und Kurse in Selbstmanagement, Kommunikation, Teammanagement, Coaching und Bildung

### DIVERSES:

Sport und Vereinstätigkeiten 2005 – 2014 Unihockey/Fussball divers als Trainer/Vorstandsmitglied  
Militärdienst 2000 – 2011 Korporal, Wachtmeister  
2011 Übertritt in den Zivildienst